

突破傳統模式 培訓大專和DSE畢業生 助僱主覓多元人才

個案分享 (一)

DSE畢業生投身創科，價值觀和態度尤為重要

香港致力發展成國際創新科技中心，而「賽馬會專業創未來計劃」正好締造機會予不同背景年輕人才加入創科生態圈，推動行業發展。歐陽曜鈞 (Billy) 就是一個好例子。他在完成香港中學文憑考試 (HKDSE) 後，選擇到台灣私立大學修讀工業設計。就讀不足一年卻因疫情休學，機緣巧合下得知計劃能提供一個途徑予沒有相關學術背景或經驗的求職者加入創科界，甚至接受DSE畢業生申請，他便把握機會報名。由於他自小就對科學、工程及設計感興趣，除了參加各式各樣的STEM比賽外，空餘時間更會自學3D modeling及3D printing等知識。為了應付計劃的面試，他精心準備及整合了個人設計作品集，成功令他突圍而出，加入一間初創公司擔任教育科技培訓生，工作主要為負責設計及推廣3D打印業務的產品。

Billy表示JC PROcruit C計劃給予不同學歷背景甚至DSE畢業生等，一些完全沒有任何相關工作經驗的年輕人找到有前景又符合個人興趣的發展機會。他亦表示，自己作為職場新鮮人，能應付工作上的挑戰，有賴於入職前計劃安排的特備訓練營 (bootcamp)，不僅讓他從中學到在職場上應用的技能，例如如何將工作分層次、妥善管理時間、溝通技巧等，更令他認識整個創科行業的現況，在技能和心態上有充分的準備。

Billy的上司—萬象創造聯合創辦人兼首席執行官袁碧琦小姐指，計劃利用 VASK 進行人才配對，使整個招聘過程更全面，不會受學歷背景所限制，並能透過態度和價值觀多面向了解應徵者的各項能力及性格。她指出，儘管Billy只是一個DSE畢業生，她發掘到他除學歷以外的優點，特別是他對創科的興趣和熱誠。加上面試時發覺他對創科的看法、個人態度和價值觀與公司理念接近，於是便放膽聘用。她說：「彼此價值觀一致，對初創公司尤為重要，同事必須勇於接受挑戰和主動解決問題，才可促進公司的發展。」她續指計劃為僱主推薦的見習生與他們之前聘用的大學生相比更合適。她讚揚Billy處事積極而且有彈性，勇於提出創新的想法，為公司注入新思維、新動力。



Billy認為計劃能夠把自己的知識與專長，運用到合適的工作上，再推己及人，自當感到無比自豪，很有滿足感。



僱主很鼓勵Billy作多方面嘗試，在工作上即使遇上不擅長的事情或範疇也提供清晰又具體的指導。

個案分享 (二)

認清就業方向，不再迷惘

踏入畢業季節，大專畢業生開始搵工的同時，即將考完DSE的同學，亦為放榜及選科作準備。不論是尋找就業機會或選擇繼續升學，都可能會面對究竟應以興趣、能力先行，還是以該行業的前景及未來出路為考慮的問題。由香港賽馬會慈善信託基金策動及捐助的「賽馬會專業創未來計劃」(JC PROcruit C) 為不同領域的首次求職畢業生 (包括DSE畢業生) 開拓了16種共600個見習職位，提供為期一年的見習機會及發展計劃。有別於傳統以學歷及專業資格為本的招聘模式，參與計劃的有心僱主更著重以求職者的VASK (Values價值觀、Attitudes態度、Skills技能及Knowledge知識) 作人才配對，讓畢業生可不受經驗或本科學位所限，有機會於「文創」、「創科」、「商社」及「社健」，四個有前景的專業領域盡展潛能，同時投身與自己興趣相投的工作。

對職場認識不足、對未來就業方向感到迷惘，是不少大專畢業生共同面對的難題。去年於香港樹仁大學歷史學系畢業的李思楠 (Nancy) 亦不例外。雖然她從小喜歡歷史，但在畢業後卻意識到，大部份畢業生從事的學術研究工作並非自己的興趣所在。她更希望探究在社區不同面向的工作，參與社區項目。在偶然的機會下，她看到JC PROcruit C 社交媒體上的廣告，便開始深入了解此計劃。其中「文創、有心」社區項目助理一職，歡迎不同學術背景的畢業生加入，令她大感興趣。除了有機會策劃各種以人為本的社區活動，亦可推動社會創新，非常有意義。最後，Nancy成功獲計劃錄取為見習生，入職近兩個月以來，負責一個與香港故宮文化博物館有關的雙城青年文化人才交流計劃，促進文化交流和推廣文化傳承的使命。



僱主讚揚Nancy入職後很快適應工作環境及做事細心，更欣賞她勇於接受新的挑戰和任務，亦會主動搜尋資料和發問來克服問題。

她坦言在剛入職時，覺得挑戰頗大，而且一向自我要求頗高的她，不經意地給予自己很大壓力。她慶幸透過計劃結識了一班志同道合的伙伴，大家並肩同行、互相扶持和激勵，分享工作上的苦與樂。同時在上司和JC PROcruit C導師的循循善誘下，她逐漸調整心態，迎難而上，適應由校園過渡至職場所面對的轉變。隨着項目的開展，工作漸漸有了方向，為她帶來滿足感。

Nancy的上司教育燃新的執行總監石嘉俊先生 (Marco) 表示一早已有其他相熟文創機構向他們大力推薦計劃，大讚計劃為僱主推薦的畢業生表現良好，於是便決定參與，成為對社會及新一代有承擔的有心僱主。他認為計劃對見習生的支援十分全面，除了安排職前特備訓練營，讓見習生掌握職場所需的軟實力及專業技能外，持續的在職培訓也有助鞏固見習生對行業的認識及發展，提升他們的就業能力。同時公司十分認同整個計劃的理念，相信能有助發掘有心於行業發展的年青人，支持行業長遠發展，所以打算在計劃最後一期多招聘一名見習生。



計劃職前特備訓練營令見習生學會如何轉換心態，在職場中以有效及清晰的方法與不同持分者溝通。

JC PROcruit C現已進入第二屆最後一期的招生階段，尚有400個有心見習名額。除大專生外，亦歡迎香港中學文憑 (HKDSE) 或同等學歷畢業生參加。記得把握機會在5月21日截止日期前報名，為自己的未來發掘更廣更闊的可能。

詳情可瀏覽計劃網頁：<https://jcprocruitc.org.hk> 或 WhatsApp: 69003401 / 98271114查詢。

